



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



Maestria en Administración de Negocios
Master in Business Administration - MBA

Aplicaciones Desde Febrero del 2015
Cierre de inscripciones 30 de marzo
Cupos limitados

Inicio: abril del 2015

Información: posgrado@frm.utn.edu.ar

Visitenos en n/ oficinas en la UTN FRM - Area de Posgrado

Edificio de la Residencia Universitaria

Vea nuestro video en [Promo utn mba 2015](#) en YouTube;¡¡

!!! NUEVA CURRICULA 2014 ¡¡¡

Programa financiable con créditos SEPyME

***Título intermedio : Especialista en Ingeniería Gerencial
Acreditado por CONEAU Res N° 228/06***

Director: Mg. Guillermo Badino

Duración: 24 meses □ 700 HS (540 PRESENCIALES)

Inicio: □ **abril del 2015**

La Carrera de Maestría en Administración de Negocios (MBA) de carácter netamente profesional, adopta un enfoque de formación que integra conocimientos provenientes de disciplinas diversas; incorpora el dominio de nuevos saberes; y amplía los paradigmas de abordaje del gerenciamiento de las organizaciones. Orienta su propuesta de formación al desarrollo de competencias que, desde una visión sistémica de la organización moderna, den respuesta a las demandas de la dirigencia empresarial para la resolución de conflictos, la toma de decisiones y el planeamiento estratégico

Objetivos:

- Formar profesionales de alto nivel de competencia, hábiles en la definición de

estrategias adecuadas a cada circunstancia, capaces de asumir posiciones sustentadas en la ética y de emplear metodologías innovadoras que permitan incrementar la productividad y competitividad de la empresa.

-
- Desarrollar las competencias de dirección y gerencia de los profesionales, con una perspectiva integral e interfuncional y una marcada eficiencia en el conocimiento del medio ambiente y de su comportamiento, y en el desarrollo de redes de información de índole diversa, que les permita identificar las oportunidades, riesgos y amenazas existentes para adquirir una visión internacional de los negocios a fin de optimizar sus decisiones.

-
- Preparar profesionales que sean capaces de apreciar el papel que juegan las nuevas tecnologías en la administración de empresas modernas y de utilizarla para obtener ventajas competitivas, mediante la optimización de las operaciones, a partir de una profunda comprensión de las prioridades de los clientes, los costos y la eficiencia de los activos, y reinención de las operaciones para diseñar una red de valor, en base a las posibilidades que otorga la tecnología actual

-
- Desarrollar proyectos de inversión e investigación aplicadas a las empresas de modo de lograr una importante vinculación con el sector productivo.

Estructura Curricular

TRAMO DE ESPECIALIZACIÓN

Administración

Información financiera para la toma de decisiones

Economía y Empresa

Métodos Cuantitativos

Costos para la toma de decisiones

Evaluación de Proyectos

Finanzas y Control

Dirección de Operaciones

Márketing Estratégico y operativo

Comercio Internacional

Gestión de Personas

Análisis Estratégico

Negociaciones

Seminario de Integración (Obligatoria para obtener el título de Especialista en Ingeniería Gerencial)

TRAMO DE MAESTRÍA

Creación y Administración de Pequeñas empresas
Comportamiento organizacional y Gestión de Cambio

Gestión del conocimiento y la Innovación tecnológica
Ética y Responsabilidad Social Empresaria
Metodología de la Investigación. Taller de Tesis

Pueba de Suficiencia de Idioma extranjero.

Los alumnos deberán aprobar un examen de lectocomprensión de idioma inglés dentro de los 6 meses de inscriptos a la carrera

Actividades extracurriculares obligatorias

Outdoor (en la montaña)

Seminario Internacional de Logística (Valparaíso. Chile) certificado por la U.C. de Valparaíso

Simulador de negocios

Visitas Institucionales

Inscripciones: Las inscripciones estarán abiertas a partir de Febrero del 2015.

Informes:

UTN FRM Residencias Universitaria
Rodríguez 243 Teléfono 5244534/89
Lunes a viernes de 10 a 13 y de 17 a 21 hs.

posgrado@frm.utn.edu.ar

Contacto

